

2022年度社会责任报告

浙江正理生能科技有限公司

2023年3月

关于本报告

1、报告范围

本报告以浙江正理生能科技有限公司为主体，深入展示了2022年正理生能助力疫情防控支持复工复产，助力脱贫攻坚的责任担当，从企业战略、环境保护、科技创新、员工关怀、社区服务以及经营业绩等方面，向利益相关方和社会各界披露了正理生能的发展情况，展示了其为经济、社会、环境共同可持续发展所进行的实践与成效。

2、称谓说明

为表述方便，报告把“浙江正理生能科技有限公司”简称为“正理生能”

3、报告时间和频次

2022年1月1日至2022年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。本报告为年度报告。

4、报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在 www.hien.cn 网站下载阅读。

全国服务热线：400-711-7777

传真：0086+0577-62121999

E-mail: 4007117777@hien.cn

浙江省乐清市乐清湾港区乐商创业园创新路9号



微信公众号



天猫商城

目 录

一、 企业概况	4
1.公司简介	4
2.主营产品	5
3.历年荣誉	5
4.企业文化	7
5. 最高管理者的社会责任承诺	8
6.社会责任战略	9
二、 社会责任绩效	10
2.1 社会责任履行情况	10
2.2 产品绿色设计开发执行情况	11
2.3 投资者权益保护	12
三、 员工权益保护	12
3.1 薪资福利	12
3.2 员工学习和发展	14
3.2.1 员工培训	14
3.2.2 员工的职业发展	15
3.3 职业健康与安全	16
3.4 员工权益与关爱	18
四、 债权人、 供应商、 顾客等利益相关方的权益保护	19
4.1 供应商的权益保护	20
4.2 顾客的权益保护	20
五、 产品责任	21
六、 环境保护和可持续发展	22
七、 道德行为	24
7.1 遵守诚信准则、 构建信用体系	24
7.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标	25
7.3 道德行为方面的绩效结果	25
7.4 公益支持	26
三 总结与展望	27

一、企业概况

1. 公司简介

浙江正理生能科技有限公司（以下简称“生能”）创立于1992年，2000年开始进入空气能行业，注册资金3亿元，是一家集研发、生产、销售和服务于一体的空气源热泵产品专业化企业，产品覆盖热水、供暖、烘干等领域。经过21年的奋斗，公司已发展成拥有AMA生能、Hien生能2大品牌；14家分公司；5大生产基地；全国3800余家战略合作商的现代化集团企业。

公司非常注重产品研发和技术创新，旗下拥有一支多学科、多层次、结构合理、经验丰富的研发队伍。研发、设计和创新能力极强，能够快速有效地完成相关产品的研发、调试、质量检验等一系列工作。此外，生能还与空气能行业内知名技术专家及国内知名高校、科研机构达成合作关系，建立了强大的产学研平台。

公司自成立以来，市场份额稳健扩张，品牌知名度日益攀升。2013年，公司因发展需求扩资建厂，乐清湾新厂区的建成投产，使生能完成了年产50万套热泵产品的生产线布局，进一步提高生产效率，扩大产能，生能也由此成为国内最大的空气能产品生产基地之一。目前，生能品牌全新升级，致力打造空气能领域最高水准产品，并以“航母品质”推动空气能行业的发展，引领中国新能源走向世界舞台。



企业使命
Enterprise mission

人们对环保健康幸福美好生活的追求就是我们奋斗的目标



核心价值观
Core values

- 【客户】创造超越客户设想的价值
- 【团队】大公无私、大义名分、坦诚之心、利他之心处事
- 【工作】付出不亚于任何人的努力
- 【经营】销售最大化、费用最小化、时间最优化
- 【伙伴】秉持真诚、信任与透明的经营
- 【同行】基于危机意识的持续创新与超越



企业愿景
Enterprise vision

成为值得托付的美好生活创造者



公司现有员工 595 名，其中大专以上占51.93%。公司率先在同行业中通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、两化融合管理体系认证、知识产权管理体系认证、测量管理体系认证、售后服务认证等，2022年先后荣获浙江省服务

型制造企业、浙江省知识产权优势企业、国家级博士后工作站、房地产开发企业综合实力Top500首选供应商、2022年度热泵工农业烘干优秀品牌、2022年度热泵行业领军品牌、2022年度中央企业集采供应链优质供应商、中国热泵助力碳中和优秀品牌-AMA生能、温州市创新性领军（瞪羚）企业等众多荣誉称号。

2. 主营产品

生能主营产品包括空气源热泵热水机、空气源热泵供暖机及空气源热泵烘干机，产品从家用到商用有 90 个系列 450 多种规格型号，应用范围覆盖热水、采暖、烘干三大领域。在“开放与合作”的思想下，重视与大专院校、科研机构等的技术交流，目前与浙江大学、浙江工业大学、东南大学、西安交通大学、天津大学、合肥通用机电研究院等都保持了长期的合作。

图表 1 产品种类及用途

产品种类	用途
空气源热泵热水机（器） 低环境温度空气源热泵热水机 空调器（变频式户用及类似用途的冷水（热泵）机组）	医院、学校、政府、家庭、酒店等用热水/采暖
低环境温度空气源热泵热风机	家庭、学校采暖/制冷
空气源热泵烘干机	果蔬、粮食烘干

一直以来，生能依托优异的产品质量、良好的品牌形象及专业的技术服务不断发展壮大，现有空气源热泵热水机、空气源热泵供暖机及空气源热泵烘干机等 90 多个系列产品。现公司在全国范围内下设 23 个分支结构，拥有全国战略合作商 3800 余家，全国渠道实体店 1500 余家；并拥有 AMA 生能、Hien 生能 2 大品牌、3 大子公司，是目前国内最大的空气能生产基地之一。

3. 历年荣誉

2010 年成功中标上海世博会安保园生能空气源热水供应项目并顺利通过验收；2011 年成功中标“深圳第 26 届世界大学生运动会”为大运会综合训练馆、游泳馆以及运动员宿舍提供节能环保的空气源热水系统，为来自世界各国 13000 多名的运动员提供健康舒适的热热水服务。新能源产业是国家大力扶持的重要产业，也是温州市大力扶持的产业。作为目前国内最大的空气源热水器生产基

地之一，近年来生能因凭借在新能源领域做出的卓越贡献而受到政府及有关部门的多项肯定与嘉奖：

2013 年，获高新技术企业、浙江名牌产品、浙江省科学技术奖。

2014 年，获国家火炬计划重点高新技术企业、浙江省绿色企业；还曾获得温州市科学技术奖，温州市重大发明奖。

2015 年，获得国家火炬计划产业化示范项目证书。

2016 年，获得浙江名牌产品证书、浙江省著名商标证书、浙江省专利示范企业荣誉，温州市高成长型企业。

2017 年，获批浙江省企业研究院、浙江省企业技术中心、浙江省工业设计中心称号，技术团队荣获温州市重点企业技术创新团队称号，董事长黄道德先生荣获2017 年度温州市创业创新领军人才称号；乐清市领军企业。

2018 年，荣获浙江制造认证、2018 年浙江制造精品、2018 年度中国热泵行业领军品牌、2018 年节能杯设计大赛空气源热泵商用生活热水最佳应用奖、2018 年节能杯设计大赛空气源热泵干燥最佳应用奖、2018 年中国热泵行业优秀工农业烘干品牌、2018 年北京清洁取暖最佳实践案例、2018 年优秀企业、2018 年空气能行业煤改电清洁能源突出贡献奖、乐清市领军企业。

2019 年，荣获国家知识产权优势企业、2019 年热泵行业领军品牌、2019 年中国热泵行业优秀工农业烘干品牌、浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业证书、高新技术企业、2019 年“创客中国”优胜奖、2019 年中国冷暖智造大奖“创智奖”、2019 年温州市“两化”融合试点企业、2019 年中国供暖行业民族品牌 100 强、2019 年创新产品奖、热泵产品销售全国前五，浙江第一证明、慧聪网 2019 年空气源热泵十大领军品牌、慧聪网 2019 年十佳热泵两联供品牌。

2020 年，通过2020年绿色建筑节能推荐产品、五星售后服务，浙江制造、康居产品等认证。荣获工信部“专精特新”小巨人企业、省级隐形冠军企业、省级绿色工厂、商标品牌示范企业、温州市市长质量奖管理创新奖、温州市信用管理示范企业、市级“两化”融合示范企业等荣誉、获2020年中热泵行业领军品牌和优秀工农业烘干品牌奖等行业荣誉。

2021年，工信部专精特新“小巨人”企业、浙江省商标品牌战略示范企业、浙江省绿色工厂、AAA级浙江省“守合同重信用”企业、2021年中国节能协会节能减排企业贡献奖热泵行业领军品牌、中国冷暖智造大奖创智奖、中国房地产供

应商竞争力十强、2021中部制冷展杰出品牌奖、温州市质量管理创新奖、泰山论坛绿能强国领军品牌等行业荣誉。

2022年，荣获浙江省服务型制造企业、浙江省知识产权优势企业、国家级博士后工作站、房地产开发企业综合实力Top500首选供应商、2022年度热泵工农业烘干优秀品牌、2022年度热泵行业领军品牌、2022年度中央企业集采供应链优质供应商、中国热泵助力碳中和优秀品牌-AMA生能、温州市创新性领军（瞪羚）企业等荣誉称号。

至今，企业已获得13项计算机软件著作权和一百多项国家专利；参与起草国标12项，参与行业、团体标准起草等40余项。

4. 企业文化

企业使命：

人们对环保健康幸福美好生活的追求，就是我们奋斗的目标。

企业愿景：

成为值得托付的美好生活创造者

核心价值观：

【客户】创造 价值—创造超越客户设想的价值

【团队】坦诚 利他—大公无私、大义名分、坦诚之心、利他之心处事

【工作】付出 努力—付出不亚于任何人的努力

【经营】高效 节约—销售最大化、费用最小化、时间最短化

【伙伴】真诚 诚信—秉持真诚、信任与透明的经营

【同行】创新 超越—基于危机意识的持续创新与超越

质量方针：

追求卓越品质，满足客户需求，持续不断改进，超越顾客期望

环境方针：

遵守法律法规，降低能源消耗，减少污染排放，实现可持续发展

公司在多年的发展实践中，始终将企业文化作为发展的支撑点和指导思想，紧紧围绕企业经营发展壮大，逐步构建沉淀了包括使命、愿景、价值观等方面在内的独特的企业文化。不断推动公司持续前行。

5. 最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

22年来，正理生能坚持以恒心办恒业，以创新促转型。2022年，是国家“十四五”规划关键之年，正理生能响应国家“双碳”目标，并制定降碳策略，围绕产品生命周期开展行动，努力引领行业迈向绿色、共赢、可持续的“零碳”未来。

正理生能将循环经济的理念植入公司生产的全流程，在污染物排放上做减法，在环境治理投入上做加法，不断健全、完善环境管理体系，始终坚持绿色发展和环保战略转型，促进公司可持续发展。

公司聚焦满足人民对美好生活的不懈追求，坚持创新驱动，不断塑造发展新优势和核心竞争力，切实帮助社会解决生态环保、资源综合利用等问题，为国家实现碳达峰、碳中和目标做出新贡献。

企业在实现公司业绩迅速增长的同时，我们不忘回报社会，不仅为用户提供满意的产品和服务，持续提升品牌价值，还大力倡导开展志愿者服务和精准扶贫活动，履行企业社会责任。

我们郑重承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行绿色制造，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商。

总经理：



6. 社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，浙江正理生能科技有限公司成立了由公司高层成员组成的企业社会责任与可持续发展指导委员会，委员会每季度召开一次例会，负责制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

6.1 利益相关方识别和沟通

正理生能十分重视通过充分有效的沟通开展利益相关方管理，密切关注利益相关方的期望和要求，并采取积极有效的方式回应各方诉求，为自身可持续发展营造良好的外部环境。

图表 2 多渠道与相关方沟通

利益相关方	期望和要求	沟通渠道
政府	守法经营 依法纳税	接待调研 主动汇报 发布报告
消费者	更安全、健康、环保的产品满足多样化的产品需求优质服务	消费者调研 CRM 平台 客服平台
品牌服务商	利润保障 提升经营能力给予扶持和帮助	品牌服务商大会 品牌服务商培训、特训营
供应商	公开、公平、公正采购 提升经营能力 给予扶持和帮助	供应链战略合作伙伴大会 质量大会 供应商交流平台
环境	提升能源、资源使用效率减少排放	邀请政府领导、公众等参观 参与行业环境相关奖评选
员工	保障基本权益 实现职业发展 及时关心和帮助	“建言献策”平台 员工满意度测评 职工代表大会 信息平台
社区	关注和参与社区发展社区公益活动	品牌宣传活动公益赠 志愿服务

二、社会责任绩效

2.1 社会责任履行情况

正理生能自成立伊始就一直以“节能减排，保护环境”为己任，近年来，公司积极建设资源节约、环境友好型企业，通过产品结构调整，优化生产工艺技术，提升生产技术装备，实现了产品升级调整，污染物排放却得到了有效的下降。公司秉持“注节能环保产业，以科技创新改变生活品质。”的使命，以“学习、创新、合作、高效、奋斗、贡献”为核心价值观，致力于成为功能化学品领域的全球顶尖专家。生能全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为投资人、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

2022年，正理生能销售金额5.66亿元，同比增长约6.03%；实现净利润0.25亿元，同比增长33.94%。业绩的背后离不开正理生能的发展逻辑：坚持高质量发展观——效益优先、客户至上、长期主义。2022年12月，正理生能发布新五年战略规划，强调“两升级、三转变”。

2022年指标	单位	数值
营业收入	万元	56586.55
净利润	万元	2453.74
纳税额	万元	2061.19
研发投入	万元	2710.90
研发人员量	人	39
知识产权授数	项	23

指标	单位	数值
重大安全事故	次	0
重大信息安全事故	次	0
环境事故次数	次	0
顾客投诉解决率	%	100%
售后维修顾客满意度	%	100%
员工总人数	人	595
劳动合同签订率	%	100%
关键岗位体检	%	100%
员工培训总场次	次	119

2.2 产品绿色设计开发执行情况

正理生能导入绿色设计理念，继续实施产品减量化，以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领，通过推动形成绿色发展方式，在产品设计中引入生态设计理念，在减少原材料投入、减少有毒有害物质使用和替换方面加强思考，利用公司博士后工作站资源，与高校教授专家共同探索更加绿色节能的室内空气调节器产品。

正理生能建立PLM产品生命周期系统管理运用PLM系统，实现了产品总成图纸、工装夹具图纸、产品零部件图纸、模具图纸、包装图纸、操作指导书、产品研发等的统一管理。通过导入绿色设计产品理念，开展LCA全生命周期评价，新开发全直流变频系列产品线，采用直流变频压缩机，直流变频比交流变频可以节约15%的电费，直流变频压缩机效率比交流高10%-30%，而且噪音比交流更低。

可利用LCA帮助企业在开发阶段综合考虑产品相关的生态环境问题，设计出对环境友好又能满足人的需求的产品，丰富生态设计评价相关内容；LCA中的GWP因子评价结果就是碳足迹，可为企业产品提供详实可靠的碳足迹数据，综合分析温室气体排放过程和影响。

图表 3 相关方利益的保护措施

相关方	具体措施
投资者	通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积等的计提比例和利润分配方案，确定投资者收益分配
员工	建立职工代表大会制度。实行收入分配公开，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开 实现“五险一金”、劳动合同、集体合同、带薪年假假100%
顾客	对于主要客户，公司所有技术创新及成本控制的成果与顾客共享 设立客户投诉受理渠道，受理客户对服务和产品质量方面的投诉建设完善售后服务体系，实现产品销售与售后服务的无缝对接
供应商	对主要供应商实行技术、资金和管理等方面支持； 给予主要的优秀供应商一定的政策倾斜。
政府与监督机构	依法纳税、保障就业、守法合规经营，促进社会和谐发展、发挥带动作用
环境	有效利用资源、节能减排，节能绿色产品研发、生产建设绿色工厂
社区	援助弱势群体，开展公益项目，改善社区环境、促进社区经济繁荣

2.3 投资者权益保护

公司根据《公司法》等法律法规的要求，建立规范的公司治理结构，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows，在内部控制、风险管理、激励约束等方面，进行了卓有成效的制度建设，有效组织了年度工作总结会议，确保同投资者良好的沟通，确定投资者收益分配。

三、员工权益保护

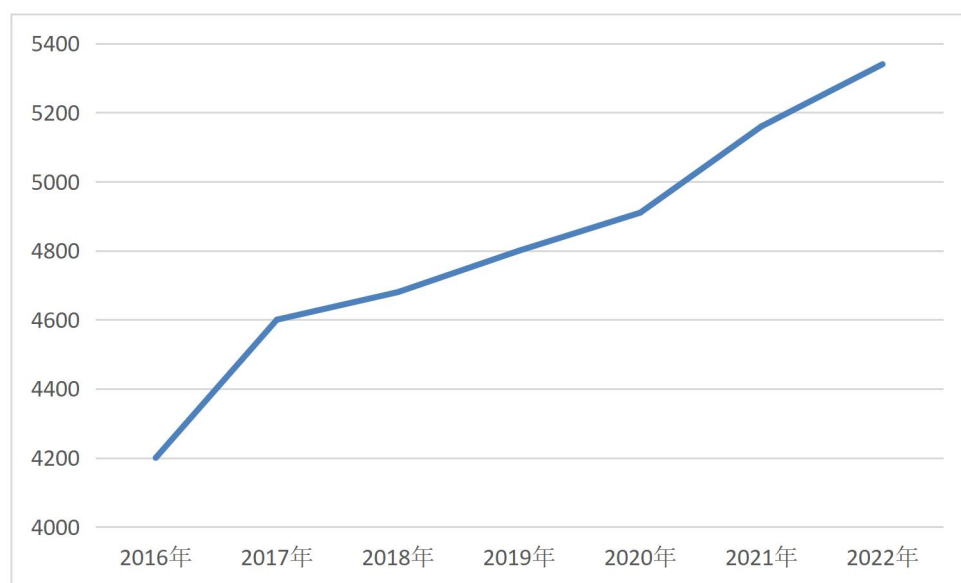
公司秉持“以奋斗者为本，以贡献者为荣”的人文理念，尊重员工价值创造，为员工创造良好的工作平台和发展环境的同时，积极推行平台引才、借智发展政策，科学系统地形成了一整套规范、灵活、切合公司实际的用人机制，充分调动凝聚士气，共谋发展。

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬管理、激励机制、社会保险、住房公积金、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

3.1 薪资福利

公司建立合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效管理体系。人力资源部结合公司业务状况、市场行情和公司战略，制定或修订公司薪酬制度或薪酬水平，确保公司的薪酬具备足够的市场竞争力；在相对“同工同酬”的基本框架下，同岗位的员工根据绩效成绩的差异会有不同实际薪酬。公司薪酬体系分别 A-F 六个等级，其中每个等级又划分不同的薪酬档位，具体按照员工职级+薪资档位+绩效考核成绩的方式进行实施。通过将绩效考核的月度与年度相结合，一方面将考核情况及需改时的意见及时反馈给员工，帮助员工改进工作，另一方面将考核结果与员工的薪酬待遇、岗位调整、培训开发及年度评优挂钩，建立能上能下的用人机制，以实现人才在公司内部各岗位的优化配置，促进了高素质、精干、高效的员工队伍的建设。

图表 4 员工平均薪酬增长趋势



公司保障员工合法权益，按照国家相关法定假日的规定安排员工休假和带薪年假制度。缴纳“五险一金”，努力为员工提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的切身和合法利益。

福利是在基本工资和绩效工资以外，为解决员工后顾之忧所提供的一定保障。

图表 5 员工福利情况

福利类别	项目	范围	标准
法定福利	社会保险	所有员工	按国家及温州市地区法律法规执行
	住房公积金	所有员工	按国家及温州市地区法律法规执行
普惠福利	工作餐	所有员工	在公司食堂用餐享受公司补贴
	员工宿舍	有需求员工	配置空调、电视的集体/单人宿舍
	工作服	所有员工	统一配发工作服
	春节返乡补贴	所有员工	按实际返乡区域发放
	高温福利	生产岗位员工	公司在夏季为员工发放高温福利
	体检	生产岗位员工	规定的体检项目
	节日福利	所有员工	在中秋、春节等中国传统节日，统一发放节日礼品。
	探望生病员工	生病住院员工	慰问品
班车接送	所有员工	为上下班员工提供班车	

3.2 员工学习和发展

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业规划，提高员工自身素质和综合能力，为员工提供更多的发展机会和广阔的舞台，实现企业个人双赢。

3.2.1 员工培训

公司建立培训方案，旨在为每一位员工提供学习、深造和提高技能素质的机会，帮助员工在适应企业快速发展需要的同时，能拓展更大的发展空间。

确定培训需求后，公司共有的培训需求和部门专门的培训需求分别作为人力资源部门和各相应部门制定培训计划的依据，最终形成培训计划表。

图表 6 2022 年培训完成情况表

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
计划	0	0	1	6	2	5	4	3	3	2	2	5
完成	0	0	23	14	3	9	9	5	3	13	3	8

公司构建了内部培训师队伍，开展阶梯式业务培训指导；采用课堂授课、案例分析、行动学习等多种方式提高培训效果；员工从入职，上岗，晋升的各个阶段均有针对性的接受公司的培训：新员工培训，通用知识培训，专业技能培训，转岗培训，晋升培训等；针对中高层管理人员，通过参加企业家高端论坛、峰会，到国内外成功企业参观学习等形式，提升经营理念，提高科学决策能力和经营管理能力；针对基层员工，公司组织业务与技能相关的内部培训，以“传、帮、带”的形式，提升技能薄弱员工的业务能力。

图表 7 技能提升考证情况

岗 位	人 数	岗 位	人 数
特种作业证-焊工	15	安全负责人	2
特种作业证-叉车司机	10	安全管理人员	22
特种作业证-电工	2	制冷工	44
特种设备管理人员	1	模具工	4
制冷空调系统安装维修工	17		

在培训开展的同时，公司运用多种评估方式对培训效果进行评价，了解受训人员对课程内容、教学方法、培训收获程度以及培训知识和技能的运用情况等方面的评价和建议，为不断改进培训过程和有效性提供了充分的依据。

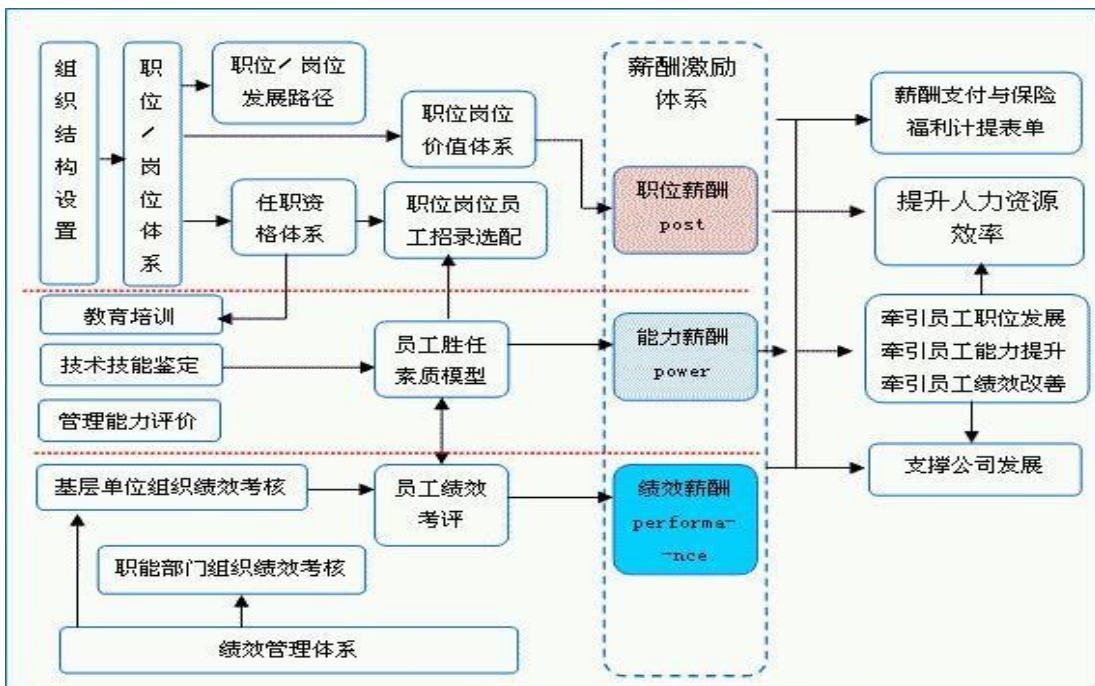
图表 8 培训效果评估方式

评估层次	评估方式	评估重点
反应层评估	面谈法	衡量学员对培训课程、讲师与培训组织的满意度
学习层评估	笔试法、角色扮演等	衡量学员对培训内容、技巧的吸收与掌握程度
行为层评估	绩效评估法	衡量学员在培训后的行为是否因培训而改善。
绩效层评估	个人与组织绩效指标、生产率缺勤率等	衡量培训给公司的业绩带来的影响

3.2.2 员工的职业发展

公司重视员工的职业发展，为员工在公司内的多元化发展开辟了多条途径，并为员工职业生涯规划的实施进行了卓有成效的努力。

图表 9 人力资源系统图



公司为员工创造了公平、公正、公开的良好竞争环境，实行中层干部公开竞聘制、重要岗位轮换制、考核淘汰制等，严格考核，科学激励，倡导“能者上、庸者下”，为各类人才提供上升通道，特别是对技术、营销、项目管理等专业性强的岗位，建立多渠道晋升体系，极大地鼓舞了员工志气、团队精神，增强了公司的核心竞争力。

3.3 职业健康与安全

公司严格执行国家的《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过鉴定劳动合同、法律基础知识培训等工作保障员工的基本权益和提高员工的自我保护意识。

公司领导重视环境与职业健康安全，建立并实施 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系，在环境管理方面通过改善施工人员的生活环境，如在车间增加冷风扇改善作业环境，增加新设备将手动改成自动化作业。加强作业环境的安全，为广大员工创造良好的生活、生产环境；通过重点控制粉尘、噪声、固体废弃物等，杜绝因生产制造原因发生环境污染事件。

公司重视安全生产和劳动保护，总经理为安全生产第一责任人，建立了严格的安全生产检查制度和安全生产管理网络，强调“安全生产，以人为本”，当生产与安全发生矛盾时，在安全不到位的前提下生产让位于安全。公司成立安全领导小组，制订《安全生产检查制度》，统筹安排安全培训、安全检查、安全设施的购置及维修、防护用品的购置等工作与费用；公司与部门、部门与车间、车间与班组均签订了安全生产责任书，做到安全职责明确，责任落实到人；各部门负责人都是区域第一责任人，配备技术好、责任心强的干部作为专职安全员，下属车间均配备兼职安全员，建立安全管理台账，做到能及时发现问题、解决问题；各生产班组建立每月一次的安全活动和隐患查找整改制度，做好详细记录的同时及时消除事故隐患。

公司安全教育培训以车间级、班组级教育培训为主，另外还包括专题培训等。2022 年，公司总共开展安全教育35批次，培训总人数611人次。

图表 10安全教育培训情况表-人力资源部

培训类别	公司级	车间级	班组级	专题/专项培训	合计
场次	11	11	11	2	35
人次	603	603	603	8	611
人工时	88	88	88	4	268

制订完善员工健康档案，邀请有资质的职业病体检中心对特殊工种、接毒工种进行健康检查，加强对特殊工种、接毒工种的防护；2022年组织40人参加体检，涉及职业病危害因素有苯、苯甲、二苯甲（全部异构体）、丙酮、丁酮、乙酸乙酯、乙酸丁酯、环己酮、铜烟、氟化物、乙二醇、其他粉尘（铁合金粉尘）、电焊烟尘、锰及其无机化合物（MnO₂计）、紫外辐射（电焊弧光）、高温、噪声，经体检复检发现无疑似职业病人员。

2022年12月5日-8日，邀请浙江中环检测科技股份有限公司对各作业车间进行可工作场所职业病危害因素的检测，本次检测涉及6个车间：两器车间、水箱车间、总装一车间、总装二车间、总装三车间、总装四车间。化学有害因素检测共18个检测点，检测项目为苯、苯甲、二苯甲（全部异构体）、丙酮、丁酮、乙酸乙酯、乙酸丁酯、环己酮、锰及其无机化合物（MnO₂计）、电焊烟尘、铜烟（按Cu计）、氟及其化合物（不含氟化氢）（按F计）、甲苯-2,4-二异氰酸酯、其他粉尘（铁合金粉尘）。这18个检测点的化学有害因素检测结果均符合《工作场所有害因素职业接触限值 第1部分：化学有害因素》GB Z2.1-2019的标准。

本次物理因素检测共25个检测点，检测项目为噪音、紫外辐射（电焊弧光）、高温。其中除两器车间冲压岗位噪声超标外，其余检测点的物理因素检测结果均符合《工作场所有害因素职业接触限值 第2部分：物理因素》GB Z2.2-2007的标准。因该车间冲压设备在作业时本身运行噪声较大，为该车间作业员工配备耳塞，保护员工听力。

公司严格运行ISO45001职业健康安全管理体系，建立员工健康档案。夏天做

好防暑降温措施，免费发放防暑药品和冷饮，发放高温补贴；对员工的关心和人性化管理，创建和谐劳动关系企业。

公司每年组织举办“安全月”“消防月”等一系列安全生产、知识竞赛、消防演练等活动。

图表 11消防演习



3.4 员工权益与关爱

公司自成立以来，充分重视员工关怀工作，努力为员工提供不同层次个性化需求的支持。

图表12 员工需求及支持措施

员工类别	个性化需要	支持措施
一线员工	生活保障的需要	提供免费食宿
	工作回报的需要	实行薪酬与绩效挂钩
基层管理人员 (技术人员)	工作回报的需要	实行薪酬与绩效挂钩
	学习成长的需要	提供各类培训
中层干部/技术干部	实现价值的需要	竞争上岗、专业技术职称评聘机制、工作充分授权
	学习成长的需要	管理能力提升培训
	工作回报的需要	提高工资等级档次、晋升机会等
高层领导	事业成功的需要	工商管理MBA 课程、改进沟通方式、加强交流、营造合作氛围
所有员工	情感的需要	员工聚餐、社会保险、节日福利、团队活动
	生活休闲的需要	提供多种文体设施、举办各项文体活动

公司努力营造亲切、温馨、活泼的大家庭氛围，建立与员工的双向沟通机制，通过积极组织开展民主生活会、创新提案活动、OA 系统论坛等多种形式；贯彻落实《创新提案管理制度》；及时嘉奖合理化建议提案，保障员工对公司、管理层、工作以及薪酬、培训、福利等各方面的话语权，全面激发员工活力。

公司为吸引和留住人才，提供员工宿舍，增置家具并铺设上网、电话线路，不定期地组织活动丰富员工业余生活，使之尽快融入生能大家庭；除星期天、国家规定节假日外，实行带薪年假制度；每年评定优秀员工，给予表彰奖励；发放节日福利金及物品，探访慰问离退休老职工并对困难户给予经济帮助；积极组织、参加各类文艺、体育活动，开设篮球赛、乒乓球赛等，活跃员工业余生活；种种努力无不使员工深深感受到了生能大家庭的温暖，增强了凝聚力，让生能真正成为一个积极向上、团结协作的优良团队。

图表13 员工活动情况

序号	员工活动内容	主导部门	时间
1	元宵猜灯谜	人力资源部	2022-02
2	质量月活动	品质部	2022-04
3	歌王争霸赛	人力资源部	2022-07
4	服务月活动	服务中心	2022-08
5	趣味运动会	人力资源部	2022-10

公司通过内部员工调查问卷、内部工作质量征求意见（如食堂供应餐服务质量反馈意见）、设立员工意见箱、员工座谈会等途径，收集、分析、确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素，以及这些因素对不同员工的影响，解决员工工作和生活中的实际问题和困难。高层领导还通过内外部正式与非正式沟通渠道和意见收集系统，充分了解员工的心声，听取和采纳员工合理意见。

四、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

生能始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障生能经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。公司长期维持信用等级为 AAA 级。

4.1 供应商的权益保护

公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。与重要供应商建立战略合作关系，促进供应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变，从理念上认同生能的管理和程序，形成共识，优势互补，利益共享。公司建立并实施采购和供应商管理相关制度，规范和约束采购过程及供应商的管理，与供应商签订相关的双边合作协议、战略协议等。

每年年初公司组织供应商大会，明确公司战略方向以及年度规划。并在3月举行现场招标，建立公平公正的竞争环境，根据各公司的报价及历年的供货情况确定合作供方及相应供货比例，签订年度采购协议。在合同中规定了付款方式及违约赔偿。常规机型物料供应商在次月15日之前提供结算金额及相应的增值税发票（以到达正理生能公司时间为准），公司在收到发票后在本月31日前支付上月结算金额到供方账户。

公司严格遵守并履行合同友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。同时发挥自身优势，协助供应商解决生产和工艺问题，实现共进、共享、共赢。推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司通过供应商大会、高层互访、供应商审核、电话沟通、邮件沟通、技术交流会等形式，就发展战略、企业文化、业务信息等与供应商开展沟通交流。

4.2 顾客的权益保护

公司的客户即经销商，公司的经营模式通过经销商将产品销售至终端客户手中。公司在于经销商的合作中，换位思考，设身处地为经销商的利益着想，真正做到了以共同利益最大化为目标，极大地激发了经销商的销售积极性，营销渠道的活力得到大幅提高。

围绕销售任务指标，安排专人对接各经销商，提前主动沟通货源、生产周期等情况，充分利用通讯工具、系统软件、建立便捷性对接微信沟通群，实现库存、下单等有效信息及时共享。

根据公司产品布局及经销商的需求，为打造一线销售和专业售后，全面加强培训体系建设，形成季度培训计划与总结、安全专项培训检查等售后基础制度和检查机制，确保培训资源保障、全员覆盖及规范运行。

公司坚持“真心伙伴，共赢未来”的营销理念，为客户提供一流的产品品质；通过满意度调查、现场走访、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。生能以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

五、产品责任

正理生能通过贯彻落实《产品质量法》等法律法规中有关产品质量责任的要求，制定了详细的《品质即时激励管理制度》和《岗位质量考核表》，将职责落实到具体岗位，实现产品质量责任的无缝对接。结合质量安全风险因素识别及分析，明确研发项目负责人、新产品供应商开发负责人、出厂检验员、项目安装负责人为质量安全控制关键岗位，建立了专门的岗位责任制。

公司建立质量诚信检验制度。按照有关规定配备具有资格或相应能力的检验人员；对原材料和外购、外协件进行严格的检验或验证，并按规定保存相关的检验或验证记录；配备必需的出厂检验设备，按照标准要求对最终产品进行严格的质量检验，确保不合格产品不出厂，并按规定保存产品出厂检验记录；对在用的检验检测设备定期进行验定或标准，确保检验检测设备符合要求。

建立售后服务制度。向顾客提供产品使用说明；建立顾客档案；上线生能售后服务系统，生能售后服务系统是一款集合用户报修、服务接单、工单跟进、工单回访、工单闭环、费用结算、客户评价等为一体的综合性管理软件。它可以让客户更直观地看到自己工单的进度，并让客户直接对我们的服务进行评价，促进生能和客户建立心与心的链接。在承诺的时间内帮助顾客解决产品使用过程中遇到的问题，妥善处理顾客对产品质量的抱怨和投诉，努力使顾客满意。

公司一直关注顾客满意度情况，每年通过问卷调查和会议等途径，全方位收

集顾客满意度的信息并听取顾客意见，定期整理和总结相关信息，及时反馈到各职能部门，用于新产品开发以及质量和服务的改进。

公司每年定期会购买产品责任保险，以确保顾客的利益不受到损害。

“温州市高水平创新团队”主要面向以温州市域范围内的高校院所、企业等为依托主体，围绕同一技术领域和研发方向进行持续创新创造，能够开展综合性关键共性技术攻关或开发战略性产品的创新人才群体，公司申报并经过形式审查、资格复审、综合评审等最终确定获奖团队。

同时，生能创新团队不断将产品创新成果应用于实际中，解决行业痛点。例如：生能博士后工作站联合浙大博士后研发的复叠式空气源热泵高温机能够在-40℃的极寒环境下稳定制热，并运用中国最冷城市——根河。

生能一直与浙江工业大学、天津大学等高等院校进行技术合作。今年，生能创新团队又增加了一位技术创新高手——西安交通大学，并确立“制冷剂两相流的换热优化”博士后开题报告，研究对企业形成两相流动及系统设计优化方面的技术突破，进一步提升空气源热泵系统的能力和能效。

六、环境保护和可持续发展

公司通过实施环境审计、环保专项督查与环保政策动态监控相结合，公司始终坚持绿色发展和环保战略转型，促进公司可持续高质量发展。公司严格按照ISO14001 环境管理体系标准的要求，完善公司环境管理基础框架，形成6S管理等制度体系与流程，公司定期对环保各项规章制度及执行的有效性进行评估并修订，实施环保设施运行监督检查报告制度，确保环保设施的有效运行，公司环保专业管理水平不断提高。

公司全面落实科学发展观，努力构建资源节约型、环境友好型企业。生能致力于管理、技术、工艺创新，引进先进生产设备，为实现公司总战略发展要求，满足不断变化的顾客、市场和各相关方的需求，提高劳动生产率，降低劳动生产成本，生产设备部每年根据公司的总体规划和生产的技术需求对技术进行改进。公司近年来主要进行的基础设施技术改造项目清单。

图表14 员工需求及支持措施

项目名称	完成日期	投入资金 (万元)	改造成果
两器自动焊方案	2022-12	50	焊接效率提升100%
流水线技改	2022-12	90	效率提升50%
空调翅片高速冲床	2022-12	50	增产30%

作为空气源行业可持续发展的典范，公司以“清洁我们的生活环境”为使命，不断健全、完善环境管理体系，始终坚持绿色发展，将循环经济的理念植入公司生产的全流程，在污染物排放上不断的做减法，在环境治理投入上不断的做加法，持续推行清洁生产，不断优化污染治理水平，降低污染物排放对环境的不利影响，实现产品生产全流程对环境的影响最小化。公司遵循“源头控制+末端治理”的原则，持续推行清洁生产，推行先进的污染防治工艺与技术，不断降低生产运营过程中对环境产生的影响。

2022年9月公司荣获“国家级绿色工厂”，公司开展了“绿色工厂”升级活动，推进低碳、绿色、生态型工厂建设，助力公司高质量发展。公司通过“美丽工厂”创建活动的开展，强化管理、挖潜创新，推进“洁、绿、亮、美”的花园式工厂建设，促进工厂在现场管理、污染治理、能源消耗等方面全方位提升。

为确保良好的工作环境、产品质量及生产安全，对运行环境管理进行规范要求，使车间保持足够的通风环境及采光照明，车间温湿度与生产工艺要求相适应，合理布置生产装置，通道畅通无堵塞，地面无积水，设备无渗漏，落实安全及现场管理巡查机制，定期召开安全环境管理会议，使生产车间高效、安全、稳定运作，以保证产品品质。

公司积极配合港区环境监测部门对生能的废气、废水、噪声、固体废弃物及危险废物的排放检测。

废气：大气污染物排放标准采用《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)中的二级标准。

废水：项目生产废水经厂内污水站预处理达到三级接管标准后接管；生活污水经化粪池处理后接管，经废水处理达标排放。项目废水纳管执行《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中三级标准，其中氨氮参照执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB33/887-2013)。

噪声：项目位于乐清湾港区内，南侧为创新路，北侧靠近河道，营运期南侧和北侧厂界噪声采用《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348—2008)中的4类标准，其他厂界执行3类标准。

固体废弃物及危险废物：公司的危险废弃物主要是漆渣，每年定期同温州市环境发展有限公司签订协议，将漆渣定期进行处理。公司执行《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2001)和公告2013年第36号，以及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》中的有关规定要求。

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

七、道德行为

7.1 遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层明确“遵纪守法”的经营准则、“公平诚信”的待人原则、“公正客观”的处事原则、“勤勉细致”的行为要求、“严密、人性化”的管理原则，遵循国家法律法规、履行对员工应尽的义务，并引导积极的企业文化。另外，公司也积极通过自身的企业文化和制度建设，不断强化员工的道德行为意识。

公司高层领导一致认为：良好的商业道德是公司健康运营的基本前提，是实现可持续发展的支柱之一；良好的商业道德不仅能使公司获得诚实正直、公平交易的声誉，而且能提高竞争力，为公司带来更多的商业机会，因此公司高层领导高度重视公司的经营道德和员工的行为道德。

通过《新员工岗前培训》、《员工手册》的发布执行，让员工深入学习和熟悉商业道德，深入理解并在业务中严格遵守；要求公司的每一位经理人员必须了

解其下属的道德行为并对此负责；正确处理相关方关系。

7.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

图表15 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
公司高层领导	德、能、勤、绩	执行董事、员工	会议、绩效考核、民主调查、投诉举报	违纪违规率
公司中层干部及职能部门	管理行为的公正性	公司高层	绩效考核	违纪违规率
		公司的合作伙伴	满意度测评	顾客满意度
		公司工会	监督、通报	劳动权益履行率
		公司员工	满意度测评	员工满意度
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报表客观真实
		媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处理	杜绝不文明行为
		合作伙伴	合同履行情况检查	合同兑现率

7.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。公司先后获得政府、工商、财税、环保、质监等部门颁发的各类奖项。

图表16 道德行为相关结果

类型	监督对象	项目	2020	2021	2022
组织内部	公司中高层	违纪违法事件（件）	0	0	0
		重大经营活动无违（件）	0	0	0
组织外部	顾客	合同履约率（%）	100	100	100
	政府	按时纳税（%）	100	100	100
		依法纳税（%）	100	100	100

7.4 公益支持

公司不断发展壮大，始终不忘回报社会，依托公司综合资源，承担社会责任，支持公益事业，主要体现在慈善捐助、教育文化、支援协助等活动方式。

公司同心抗疫，共克时艰谋求发展。面临新冠疫情突然来袭所带来的极端考验，正理生能以响应力、行动力、战斗力应对特殊考验，贡献责任力量。疫情期间正理生能全员在岗，全面守护全国城市、社区、业主的安全与健康，全力支持打赢抗击新冠肺炎疫情阻击战。此外，公司为高温下的防疫一线人员送上自己一份关爱，助力做好防疫工作。

22年5月，生能北京分公司人员分别开往杨镇的良庄村、新庄户村、田家营村、沙岭村、下坡村等25个村，为每个村村委会和核酸检测点都送去矿泉水，供抗疫一线人员解渴消暑，向他们辛苦付出表示慰问感谢；8月生能中秋慰问一线防疫人员。

同时，22年生能开办“多彩暑期 童乐生能”-爱心托班，解决孩子暑假没人带的大难题，让员工安心工作。爱心帮扶乡村学校，为炎方乡麦地小学装上生能空气源热泵热水器、教室宿舍翻新、漏水处理等，为蒲岐三小安装两联供中央空调，改善校园环境。为支持教育事业发展爱心捐赠浙江省乐清市清江中学30000元“奖教金”。生能加入中华少年儿童救助基金会，为全国各地少年儿童捐赠物品。每年高考时都能看到生能人，以送矿泉水、扇子等爱心公益方式助力高考等等。

三 总结与展望

公司多年来严格遵守法律法规，采取多项措施，坚持预防与治理相结合。切实维护了投资人、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2023年是正理生能高质量发展的关键之年，也是生能争先创优的奋进之年；百舸争流，奋楫者先。生能将以战略为引领，深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，将聚焦城市升级、消费升级和产业升级，继续焕发城市面貌，迈上新征程、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，高度重视员工、客户、供应商与社会等相关方的利益，与相关方和协共处、合作共赢；继续展现创和谐、可信赖、负责任的良好形象，以更磅礴多元的格局，全方位助推美好生活的实现。